

Pressemitteilung

Preisregen für das „Das Kochbuch der verpönten Küche“

18.08.09, Stuttgart. Das in 2008 im Heidelberger Kulturbuchverlag Edition Braus erschienene „Kochbuch der verpönten Küche“ von Wolfram Siebeck ist in diesem Jahr mit zahlreichen anerkannten Designpreisen ausgezeichnet worden. Für Fotografien und Gestaltung der Publikation zeichnet das Stuttgarter Design Studio Projekttriangle verantwortlich.

Gewürfelter Schweinsfuß, Kalbsherz mit weißen Bohnen, Lammhirn Pomodoro. In seinem „Kochbuch der verpönten Küche“ räumt Gaskrokritiker und Gourmet Wolfram Siebeck mit alten Vorurteilen kräftig auf. Mit dem Ziel, den Verzehr von Innereien und anderen verpönten Bestandteilen des Tieres wieder gesellschaftsfähig zu machen, zeigt er, wie man Kutteln, Froschschenkel, Leber, Niere, Herz und vieles mehr schmackhaft zubereitet.

Vor wenigen Wochen ist „Das Kochbuch der verpönten Küche“ vom Art Directors Club (ADC) als eines von sechs Büchern und einziges Kochbuch ausgezeichnet worden. Damit wird nicht nur inhaltliche Originalität, sondern vor allem auch die gestalterische Leistung des Design Studio Projekttriangle honoriert, das dieses anspruchsvolle und nicht unbedingt leichtverdauliche Thema originell und ansprechend verpackt hat. Dem ungewöhnlichen Sujet des Buches entsprechend ist die Konzeption sehr selbstbewusst und eigenwillig gefasst worden. So fotografierten Martin Grothmaak und Tom Ziora von Projekttriangle die Zutaten der Rezepte, vom Herz über die Kutteln bis hin zu den Nieren, in ungekochter Rohform in einer weißen Hohlkehle. Diese sehr schlichte, sachliche Art der Darstellung offenbart dabei zum einen die bestechend ästhetischen Strukturen und Formen der einzelnen Innereien, kratzt aber zugleich spürbar an der Erwartungshaltung derer, die sich jenseits der gewohnten Art und Weise allgemein üblicher Abbildungen in Kochbüchern nichts vorstellen können. Zahlreiche filigrane, mit Liebe zum Detail erstellte Grafiken sowie eine klassische Typografie flankieren die Fotografien und verleihen dem Buch seinen besonderen Charme.

Neben der Auszeichnung des ADC hat das Kochbuch der verpönten Küche in der Kategorie Konzeption ein Diplom des Berliner Type Award erhalten. Und auch der Deutsche Foto-

Projekttriangle
Design Studio

Information Design
Contemporary Graphic Design
Interaction Design

Prof. Danijela Djokic
Martin Grothmaak
Prof. Jürgen Späth

Humboldtstraße 4
D-70178 Stuttgart

T + 49 (0)711 62 00 93-0
F + 49 (0)711 62 00 93-20

mail@projekttriangle.com
www.projekttriangle.com

Kreissparkasse Ostalb
Kto.-Nr. 8055060 410
Blz. 614 500 50
UST-IDNr. DE202279849

buchpreis würdigte die Publikation mit dem Titel „Nominiert 2009“. Dieser Preis zählt zu den renommiertesten seiner Art im deutschsprachigen Raum und eine Auszeichnung gilt als Prädikat für hohe fotografische Qualität und einen herausragenden ästhetischen Eindruck.

Doch nicht nur die Juroren der renommiertesten Designpreise konnte das Buch überzeugen: Trotz mancherlei Empörung und zu überwindender Berührungängste überwiegen bei Publikum und Presse Faszination und Begeisterung. So schreibt die Frankfurter Allgemeine: „Die feine Ornamentik auf dem Leineneinband entpuppt sich als hinterhältige Ansammlung von Hirn, Froschschenkeln, Leber und Pferdeköpfen...“, und in den Stuttgarter Nachrichten heißt es: „Kann man die Organe der Tiere ohne scheinheiligen Aufschrei genießen? Man kann.“

Aus der Feder des unermüdlichen Wolfram Siebeck, in Zusammenarbeit mit der Edition Braus und dem Design Studio Projekttriangle entsteht derzeit bereits ein weiteres Buch, das im nächsten Jahr erscheinen wird. Nach der beachtlichen Vorgabe durch das Kochbuch der verpönten Küche darf diese nächste Publikation sicherlich mit einiger Spannung erwartet werden.

Projekttriangle Design Studio

Das Designstudio mit Sitz in Stuttgart sowie Satelliten in Zürich und Berlin wurde 1998 von Prof. Danijela Djokic, Martin Grothmaak und Prof. Jürgen Späth gegründet. Projekttriangle arbeitet in freien und angewandten Projekten maßgeblich in den Bereichen Corporate Identity, Interaction Design, Fotografie, Illustration und Interior Design. Zu den Auftraggebern zählen internationale Künstler und Architekten, Forschungseinrichtungen, Kulturinstitutionen sowie Unternehmen aus der Wirtschaft, wie Hugo Boss, Lufthansa, Ikea, Allianz, das Centre Pompidou Paris, Edition Braus, CLTC University of California und das Max-Planck-Institut Stuttgart. Zahlreiche nationale und internationale Designpreise und Auszeichnungen sowie Ausstellungen und Installationen im In- und Ausland.

Pressekontakt Projekttriangle:
Myriam Guedey
Projekttriangle
Design Studio
Humboldtstraße 4
D-70178 Stuttgart

T +49 (0)711 62 00 93-0
F +49 (0)711 62 00 93-20

presse@projekttriangle.com
www.projekttriangle.com

Gerne stellen wir Ihnen Bildmaterial zum Projekt hochaufgelöst zur Verfügung.
Bitte nehmen Sie Kontakt mit uns auf. Bei Abdruck bitten wir um ein Belegexemplar.



Projekttriangle
Design Studio

Information Design
Contemporary Graphic Design
Interaction Design