

Projekttriangle
Design Studio

Information Design
Contemporary Graphic Design
Interaction Design

Prof. Danijela Djokic
Martin Grothmann
Prof. Jürgen Späth

Humboldtstraße 4
D-70178 Stuttgart

T + 49 (0)711 62 00 93-0
F + 49 (0)711 62 00 93-20

mail@projekttriangle.com
www.projekttriangle.com

Kreissparkasse Osnabrück
Kto.-Nr. 805060 410
Blz. 614 500 50
UST-IDNr. DE202279849

Pressemitteilung

Über die Einfachheit: Das Holzmedia Look book_2.0

15.01.09, Stuttgart. Auf der Orgatec 2008 in Köln ist das Holzmedia Look book_2.0 mit dem Schwerpunkt „Simplicity / Einfachheit“ erstmalig vorgestellt worden. Projekttriangle Design Studio zeichnet bei dieser Fortsetzung des preisgekrönten Vorgängers erneut für die Konzeption und die Gestaltung sowie darüber hinaus auch für die Redaktion verantwortlich. Neben der Darstellung der Kernkompetenzen des Medienmöbelherstellers Holzmedia und einer Fotostrecke mit Referenzen beinhaltet die Publikation insgesamt 20 Positionen zum Thema „Einfachheit“ von eingeladenen Autoren, Künstlern und Gestaltern, darunter Liam Gillick, herman de vries und Tobias Rehberger.

Das hoch veredelte Holzmedia Look book_2.0 ist dem Thema „Simplicity / Einfachheit“ gewidmet. Ein Aspekt, der nicht nur Teil der Philosophie von Holzmedia ist, sondern angesichts des von vielen Menschen als immer unübersichtlicher werdend empfundenen Lebensalltags in jüngerer Zeit immer wieder diskutiert wird. Aber was ist Einfachheit? Zu dieser Frage hat Projekttriangle Autoren, Künstler und Gestalter aus unterschiedlichen Bereichen eingeladen, mit ihren Beiträgen und dem jeweils eigenen Blick auf das Thema an der Publikation mitzuwirken. Das Ergebnis ist eine Vielfalt an schönen, scharfsinnigen, poetischen und eigenwilligen Texten und Arbeiten sowie die Erkenntnis, dass eine Antwort auf die Frage nach Einfachheit nicht unbedingt zu Eindeutigkeit führt, sondern vielmehr ein Spektrum an unterschiedlichsten Gedanken und Assoziationen hervorbringt.

Kapitel Eins und Drei sind den künstlerischen Arbeiten gewidmet: Jedem der 10 Autorentexte steht ein künstlerischer oder gestalterischer Bildpate zur Seite. Da die Texte auf schmaleren Seiten sowie auf einem anderen Papier als die Abbildungen gedruckt sind, entstehen zwei völlig eigenständige Ebenen, die sich dennoch gegenseitig beeinflussen und überlagern. Zwischen diesen beiden Kapiteln offenbart sich ein Blick hinter die Kulissen von Holzmedia, von der Produktion der Möbel bis zum Aufbau vor Ort, sowie eine Fotostrecke mit ausgewählten Referenzen und realisierten Projekten. Die Mitte des Look books führt in einem 8-seitigen Altarfalz Philosophie, Kompetenzen und Produkte des Unternehmens in einer Übersicht zusammen. Den Abschluss bildet ein Interview mit dem Geschäftsführer Manuel

Holz, das nach dem Verständnis von Einfachheit bei Holzmedia fragt.

Das Holzmedia Look book_2.0 ist in zwei Sprachen, Deutsch und Englisch, als Heftbindung im Format 23 x 30 cm und in einer Erstauflage von 5.000 Stück realisiert worden.

Gedruckt wurde die 120 Seiten umfassende Publikation auf fünf verschiedenen Papieren, die die inhaltlichen Bereiche definieren. Zudem besteht die Erstauflage aus drei Farbvarianten des foliengeprägten Covers, dessen außerwöhnliches Papier „Satogami“ (Takeo Fine Papers) eigens aus Japan importiert wurde.

Die Zusammenarbeit von Projekttriangle und dem Medienmöbelhersteller Holzmedia besteht bereits seit 2004. Das Stuttgarter Designbüro konzipierte und gestaltete unter anderem das Corporate Design für das Unternehmen, den mit dem iF communication design award 2006 ausgezeichneten Internetauftritt und auch das vom Type Directors Club New York prämierte Look book_1.0.

Projekttriangle Design Studio

Das Designstudio mit Sitz in Stuttgart sowie Satelliten in Zürich und Berlin wurde 1998 von Prof. Danijela Djokic, Martin Grothmaak und Prof. Jürgen Späth gegründet. Projekttriangle arbeitet in freien und angewandten Projekten maßgeblich in den Bereichen Corporate Identity, Interaction Design, Fotografie, Illustration und Interior Design. Zu den Auftraggebern zählen internationale Künstler und Architekten, Forschungseinrichtungen, Kulturinstitutionen sowie Unternehmen aus der Wirtschaft, wie Hugo Boss, Lufthansa, Ikea, Allianz, das Centre Pompidou Paris, Edition Braus, CLTC University of California und das Max-Planck-Institut Stuttgart. Zahlreiche nationale und internationale Designpreise und Auszeichnungen sowie Ausstellungen und Installationen im In- und Ausland.

Pressekontakt:

Myriam Guedey
Projekttriangle
Design Studio
Humboldtstraße 4
D-70178 Stuttgart

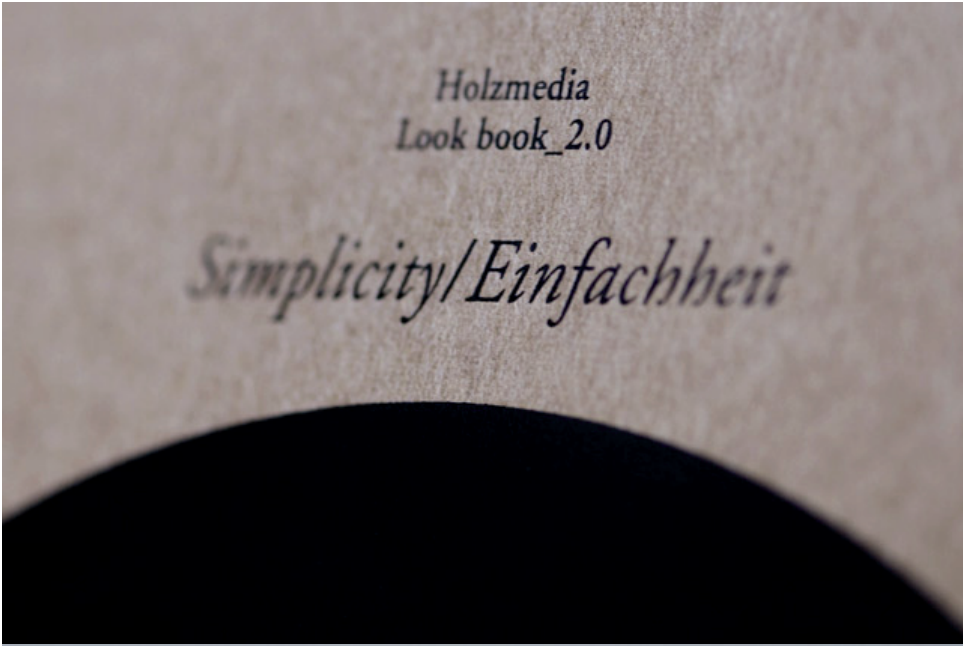
T +49 (0)711 62 00 93-0
F +49 (0)711 62 00 93-20

presse@projekttriangle.com
www.projekttriangle.com

Gerne stellen wir Ihnen die mitgesendeten Bilder hochaufgelöst zur Verfügung. Bitte nehmen Sie Kontakt mit uns auf. Bei Abdruck bitten wir um ein Belegexemplar.

Holzmedia
Look book_2.0

Simplicity/Einfachheit



Projekttriangle
Design Studio

Information Design
Contemporary Graphic Design
Interaction Design