

Pressemitteilung

Corporate Design und Unternehmensbroschüre für Schmitt + Sohn Aufzüge vierfach ausgezeichnet

Stuttgart, 22.08.2011

Die Arbeiten des Design Studios Projekttriangle für den Nürnberger Aufzugshersteller Schmitt + Sohn werden mit vier weiteren Auszeichnungen geehrt. Nach dem iF communication design award im Frühjahr erhält die Unternehmensbroschüre nun einen red dot sowie Silber bei der Berliner Type. Auch das Corporate Design kann gleich zweimal überzeugen: Neben einem red dot erhält das von Projekttriangle gestaltete Erscheinungsbild des mittelständischen Unternehmens auch eine Auszeichnung beim renommierten Corporate Design Preis.

Beim größten internationalen Designwettbewerb, dem red dot design award, sind die beiden von Projekttriangle für Schmitt + Sohn Aufzüge entwickelten Arbeiten – das Corporate Design und die Unternehmensbroschüre – in diesem Jahr jeweils mit dem Label „red dot: winner“ ausgezeichnet worden, beide in der Kategorie „Corporate Design“. Auch bei zwei weiteren renommierten Wettbewerben, der Berliner Type und dem Corporate Design Preis, können die Arbeiten überzeugen: Die Unternehmensbroschüre gewinnt Silber bei der Berliner Type in der Kategorie „Imagebroschüre“. Der Wettbewerb legt besonderen Wert auf eine Detailprüfung aller am Entstehungsprozess beteiligten Kompetenzen, wie Konzeption, Text, Grafik, Illustration, Fotografie und Produktion. Das neue Erscheinungsbild von Schmitt + Sohn überzeugt die Jury des Corporate Design Preises und erhält in der Kategorie „Produkte und Dienstleistungen“ eine Auszeichnung.

Das Corporate Design

Klarheit und Vielseitigkeit kennzeichnen das von Projekttriangle gestaltete Erscheinungsbild für Schmitt + Sohn Aufzüge. Ausgangspunkt ist das neue Signet „S+“ – ein einprägsames Zeichen, Referenz an die 150-jährige Tradition des Familienunternehmens. Formale Präzision, Vielfarbigkeit anstelle einer Hausfarbe und eine erweiterbare Nomenklatur für Produkte und Dienstleistungen lassen einen offenen visuellen Auftritt entstehen, der auch die Kompetenzen Technik und Service integriert.

Die Unternehmensbroschüre

Die 100-seitige Unternehmensbroschüre für jedes der vier Schmitt + Sohn Standortländer zeigt Produkte und Referenzen und macht darüber hinaus die Werte des Unternehmens sichtbar. Es sind die Mitarbeiter, welche dem Unternehmen ein Gesicht geben: Für jeden inhaltlichen Schwerpunkt steht einer von ihnen Pate und stimmt inhaltlich auf das Thema ein. Projekttriangle zeichnet bei diesem Projekt verantwortlich für Konzeption, Text, Gestaltung und Fotografie.

Projekttriangle
Design Studio

Information Design
Contemporary Graphic Design
Interaction Design

Prof. Danijela Djokic
Martin Grothmann
Prof. Jürgen Späth

Humboldtstraße 4
D - 70178 Stuttgart

T + 49 (0)711 62 00 93-0
F + 49 (0)711 62 00 93-20

mail@projekttriangle.com
www.projekttriangle.com

Den Abschluss der Unternehmensbroschüre bilden zwei nicht alltägliche Bilder, für welche die über 10.000 Bestandteile eines ganzen Aufzuges auf dem Boden eines Fotostudios ausgelegt, geordnet und schließlich in jeweils einem einzigen Bild fotografiert wurden. Bei der aufwändigen Inszenierung arbeiteten Schmitt + Sohn und Projekttriangle zusammen.

Über Projekttriangle Design Studio

Projekttriangle gestaltet und berät seit mehr als zehn Jahren in den Themenfeldern Interface / Interaction Design sowie Corporate und Graphic Design. Das Studio um die drei Gründer Prof. Danijela Djokic, Martin Grothmaak und Prof. Jürgen Späth arbeitet in einem Team aus professionellen Designern, Fotografen und Programmierern und ist darüber hinaus mit einem fächerübergreifenden Netzwerk verbunden. Zu den Kunden aus Wirtschaft, Kultur und Forschung zählen die Allianz, Lufthansa, Ikea, der Flughafen Frankfurt-Hahn, der Kulturbuchverlag Edition Braus und die Fraunhofer Institute. Kennzeichnend für die vielfach ausgezeichneten Arbeiten des Design Studios ist der hohe Anspruch an Konzept, Gestaltung und Umsetzung – analog wie digital.

Kontakt für Rückfragen und weitere Informationen:

Jürgen Späth, T. +49 (0)711 62 00 93-14, jspaeth@projekttriangle.com,
Projekttriangle Design Studio, Humboldtstraße 4, 70178 Stuttgart



Schmitt + Sohn Aufzüge Corporate Design
Corporate Design Preis 2011 Auszeichnung



SCHMITT+SOHN
AUFZÜGE



Verantwortung
seit 1861.

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 0123456789@£\$%!?:,;:~(-)
 AaBbCc1234

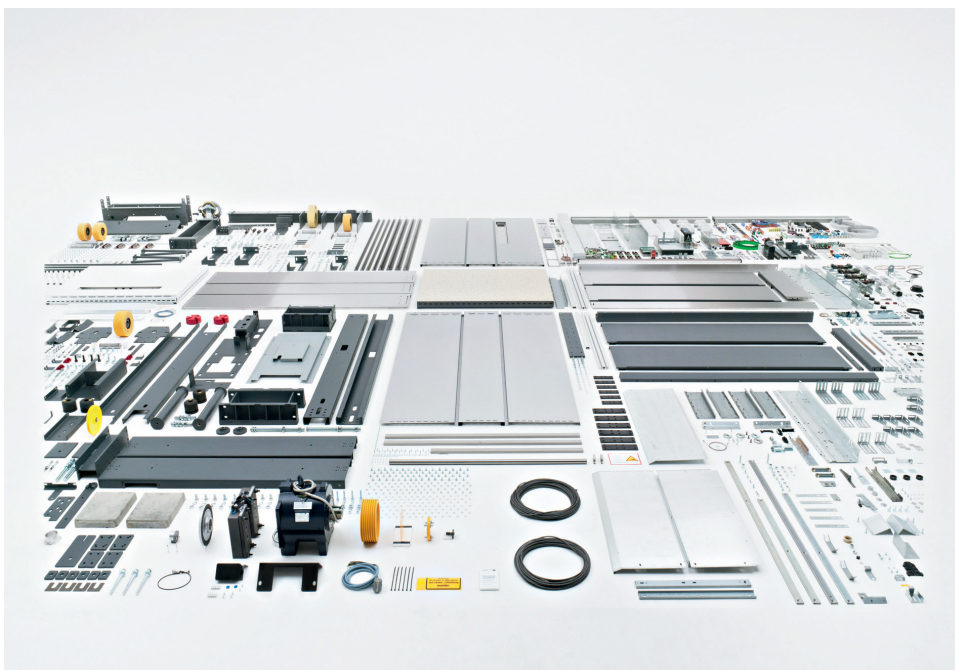


Projekttriangle
 Design Studio
 Information Design
 Contemporary Graphic Design
 Interaction Design

Auszeichnungen:
red dot award: communication design 2011



Schmitt + Sohn Aufzüge Unternehmensbroschüre
Berliner Type 2011 Silber



Fotografie:
 Martin Grothmaak, Tom Ziora

Auszeichnungen:
 Designpreis der Bundesrepublik Deutschland 2012, nominiert
 iF communication design award 2011
 red dot award: communication design 2011

Projekttriangle
 Design Studio
 Information Design
 Contemporary Graphic Design
 Interaction Design